

VOOR UWE TILLMANN, DE NIEUWE TOPMAN VAN VION VANAF EIND DIT JAAR, IS HET EEN UITDAGING OM IN DUITSLAND DEZELFDE LEIDERSPOSITIE ALS IN NEDERLAND TE KRIJGEN.

Reorganisator moet Vion aan kop helpen

VION marktleider maken in Duitsland. Die kluit wacht Uwe Tillmann; hij volgt Daan van Doorn eind dit jaar op als nieuwe topman van vleesconcern Vion Food Group. De Duitser moet het bedrijf marktleider maken in Duitsland. De Duitse varkenssector is nog even versnipperd en op dezelfde wijze georganiseerd als de Nederlandse varkenssector in de vorige eeuw. Er is een overcapaciteit aan slachthaken. Duitse varkensvleesbedrijven moeten relatief veel geld betalen voor de inkoop van vleesvarkens. Bovendien kunnen zij geen vuist maken tegen de steeds groeiende macht van de supermarkketens.

Tillmann lijkt bij uitstek geschikt om Vion in Duitsland marktleider te maken. Hij kent de Duitse markt als zijn broekzak. Hij zat tussen 1996 en 2002 in de raad van bestuur van het Duitse vleesconcern Moxsel. Toen het verwerkingsbedrijf van varkensbijproducten Sobel eind 2002 Moxsel overnam en dat in 2003 samenvoegde met Dumeco tot Bestmeat Company, kwam Tillmann in de raad van bestuur van dit bedrijf. De naam ervan veranderde in 2005 in Vion Food Group, nadat ook de Norddeutsche Fleischcentrale en Hendrix Meat Group door Sobel waren overgenomen.

Doordat Vion in Duitsland nog geen marktleider is, kan het bedrijf de overcapaciteit aan slachthaken nog niet aanpakken. In Nederland heeft Vion al lang een eind gemaakt aan het overschot aan slachthaken.

Machtspositie opbouwen

Vion heeft vorig jaar in Duitsland diverse keren geprobeerd om de varkensprijs flink te verlagen. Dat

Vion Duitsland moet de varkensprijs voor Duitsland bepalen

lukte niet, concurrenten Westfleisch en Tönnies verlaagden hun prijzen niet of minder dan Vion. Het toont dat Vion nog geen machtspositie heeft in Duitsland. Daardoor leed Moxsel in 2008 naar schatting €5 tot €10 miljoen verlies.



PROFIEL

Naam: Uwe Tillmann (49). **Bedrijf:** Vion Food Group. **Functie:** vanaf eind dit jaar voorzitter van de raad van bestuur van Vion.

Tillmann moet dus zorgen dat Vion in Duitsland een machtspositie krijgt, zodat het bedrijf de varkensprijs wel beter in overeenstemming kan brengen met de opbrengst van het varkensvlees. Vion kan dat in Nederland wel, omdat het bedrijf hier een dominante positie heeft.

De Duitse slachtcapaciteit stijgt, terwijl het aanbod van varkens in Duitsland daalt. Dat verbetert de financiële positie van de Duitse slachterijen niet. Tillmann staat dus tevens voor de taak om van Vion Duitsland weer een bloeiend bedrijfs onderdeel te maken.

Tillmann kan reorganiseren, zoveel is duidelijk. Bij Moxsel voerde de voormalige adviseur bij het bureau Roland Berger ook succesvol diverse reorganisaties door. Het verlies van Moxsel is niet te wijten aan een slecht management, maar aan de tegenvallende markt.

Binnen de raad van bestuur van Vion Food Group is Tillmann verantwoordelijk voor de divisies Fresh Meat en Convenience. De ervaringen die hij met deze afdelingen heeft opgedaan, zullen hem de komende jaren van pas komen. Vion Food Group moet in de toekomst steeds beter voldoen aan de strenge eisen van supermarkten en de kapitaalcrachtige consumenten binnen de driehoek Londen-Parijs-Berlijn ten aanzien van de veiligheid en een gemakkelijke en snelle bereidingswijze van het varkensvlees. Alleen door het opbouwen van een machtspositie in Duitsland en een goede samenwerking met de supermarkketens kan Vion Food Group zijn winst opkrikken. Die winst kwam in 2007 uit op €126 miljoen bij een omzet van €7,1 miljard.

Verdere overnames

Tillmann zal dan ook niet schromen om varkensvleesbedrijven in Europa over te nemen. Door de overname van het Engelse vleesbedrijf Grampian kan Vion sinds vorig jaar rechtstreeks varkensvlees leveren aan Engelse supermarkten.

In diverse belangrijke afzetlanden, waaronder België en Frankrijk, heeft Vion nog geen productielocaties. De Belgische varkens gaan naar de Vion-slachterij in Druten (Gld.). Dat kan problemen opleveren bij een eventuele uitbraak van een besmettelijke dierziekte.

Mogelijk neemt Vion in de toekomst nog een Belgische slachterij over of gaat daarmee samenwerken.

Derk Klein Kranenberg